

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ
2023-2024

MARKETING GREECE

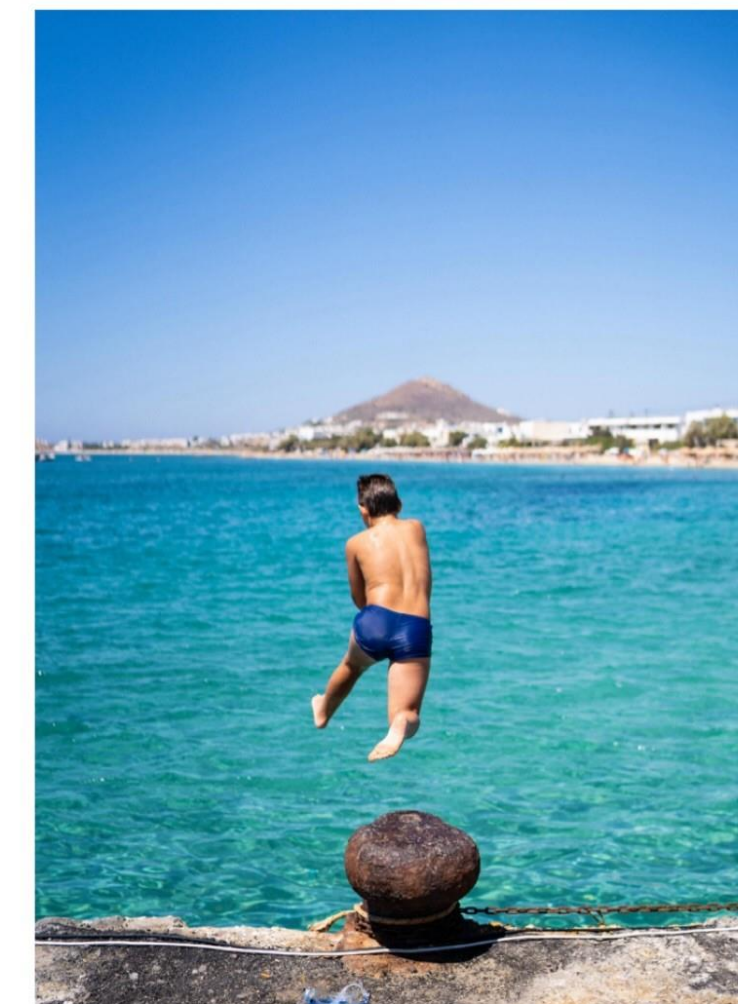
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

MARKETING GREECE

Discover
Greece

16.000 Επισκέψεις/μέρα

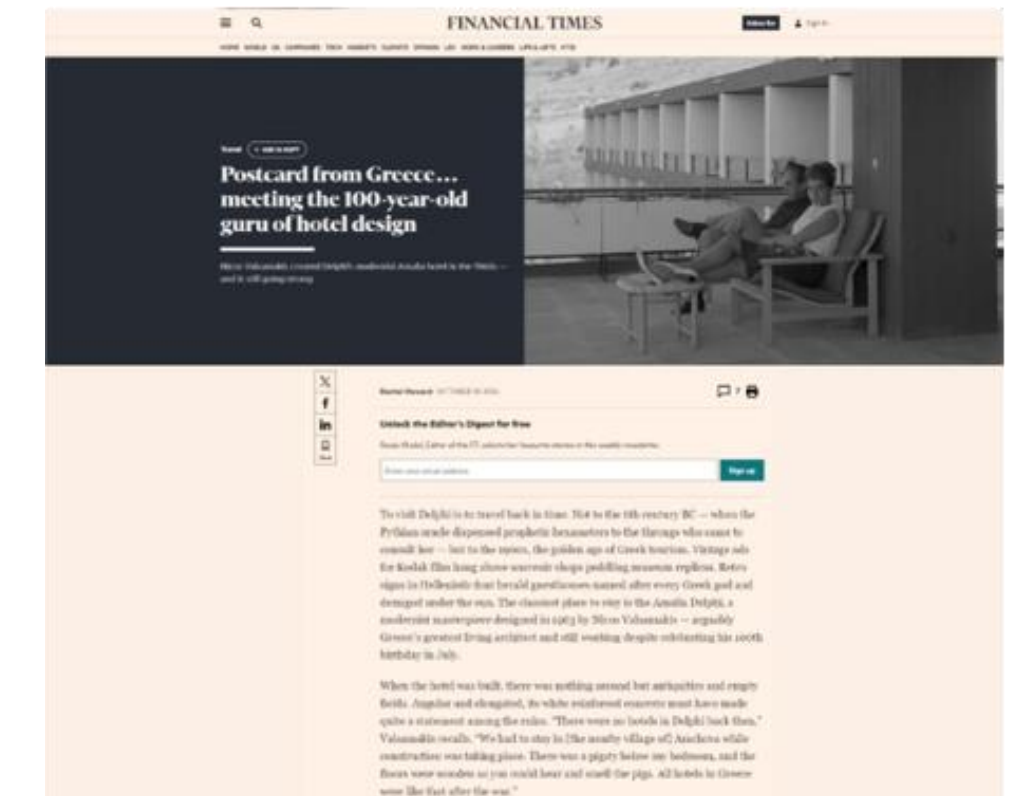
25 Παραγωγές
170+ Travel videos
1700+ Photos



200+ Συνεργάτες

Discover Greece Your Way
Discover authentic local experiences and secure your bookings for activities and tours with our official online rates.

Activities Accommodation Flights



65 Press Trips, 100 Διεθνή Δημοσιεύματα

ΑΘΗΝΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΧΑΝΙΑ
ΚΑΒΑΛΑ ΘΑΣΟΣ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ **ΤΗΛΟΣ**
ΙΩΑΝΝΙΝΑ ΝΑΥΠΛΙΟ **ΜΕΣΣΗΝΙΑ** ΠΙΕΡΙΑ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ **ΛΕΣΒΟΣ** ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ
ΚΑΡΠΑΘΟΣ **ΡΟΔΟΣ** ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΜΗΛΟΣ
ΘΕΣΣΑΛΙΑ ΣΥΡΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑ
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
ΚΕΡΚΥΡΑ **ΚΩΣ** ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑΣ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ



Video The Messinian diet: Local products that offer a timeless taste of the Peloponnese

<https://www.youtube.com/watch?v=9M1KtGYvBE>

ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Partners



ΑΕΓΕΑΝ Fraport EUROBANK MARKETING GREECE

Associates



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΛΕΣΒΟΥ



ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ
ΧΑΝΙΑ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



THIS IS **ATHENS**
& PARTNERS

AEGEAN, Eurobank, Fraport Greece, Sani/Ikos Group, Electra Hotels & Resorts, Mitsis Hotels, COSMOTE, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», ΤΕΜΕΣ Ελληνικά Ξενοδοχεία Λάμψα, Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, Lamda Development, Tor Hotel Group, Hyatt Regency, Grand Hotel, ΣΤΑΝΤΑ ΑΕ ΔΙΑΖΩΜΑ

Περιφέρειες

Κεντρική Μακεδονία, Κρήτη, Πελοπόννησος, Βόρειο Αιγαίο, Στερεά Ελλάδα, Θεσσαλία

Δήμοι

Αθηναίων & Αναπτυξιακή Αθήνας Α.Ε., Θεσσαλονίκης, Κεφαλονιάς, Τήλου, Μυκόνου, Πειραιά, Αγίου Νικολάου, Σύρου, Καστοριάς, Ναυπλίου, Μυτιλήνης

Ενώσεις Ξενοδόχων

Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑ), Χανίων, Καβάλας, Θάσου, Κεφαλονιάς & Ιθάκης, Κέρκυρας

Οργανισμοί / Επιμελητήρια

Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Πιερικός Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, Οργανισμός Τουριστικής Προβολής & Marketing Θεσσαλονίκης, Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, Επιμελητήριο Καβάλας, Επιμελητήριο Κεφαλληνίας & Ιθάκης

Supporters

Alternative Athens, Athenian Yachts, Endeavor Greece, Global Media, Interweave, Lexis Translations, Navigator, Nelios, Okay Nice, Panadvert, Phāea, Podimatas Audiovisual, REDS, Tailwind, The Vscope, Travelworks Public Relations, Trekking Hellas, Welcome Pickups, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

www.visitgreece.gr



ΟΔΑΠ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Responsible Travel

- 🌱 Θέτουμε σε πρώτο πλάνο τις αξίες του βιώσιμου τουρισμού
- 🌱 Ενώνουμε δυνάμεις & ευαισθητοποιούμε το ελληνικό κοινό
- 🌱 Προκαλούμε το ενδιαφέρον του διεθνούς κοινού
- 🌱 Μοιραζόμαστε το όραμα μας για τον ελληνικό τουρισμό

- 🌱 12 Content Creators & 14 Ελληνικοί Προορισμοί
- 🌱 Πολιτισμός & Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά
- 🌱 Τοπική Γαστρονομία & Αγροδιατροφή
- 🌱 Φυσικά Τοπία & Παραδοσιακοί Οικισμοί
- 🌱 Εμπειρίες με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα που φέρνουν τον ταξιδιώτη «μέσα» στον προορισμό
- 🌱 Στο επίκεντρο ο άνθρωπος



TRAVEL
REIMAGINED
TOMORROW'S CONTENT TODAY

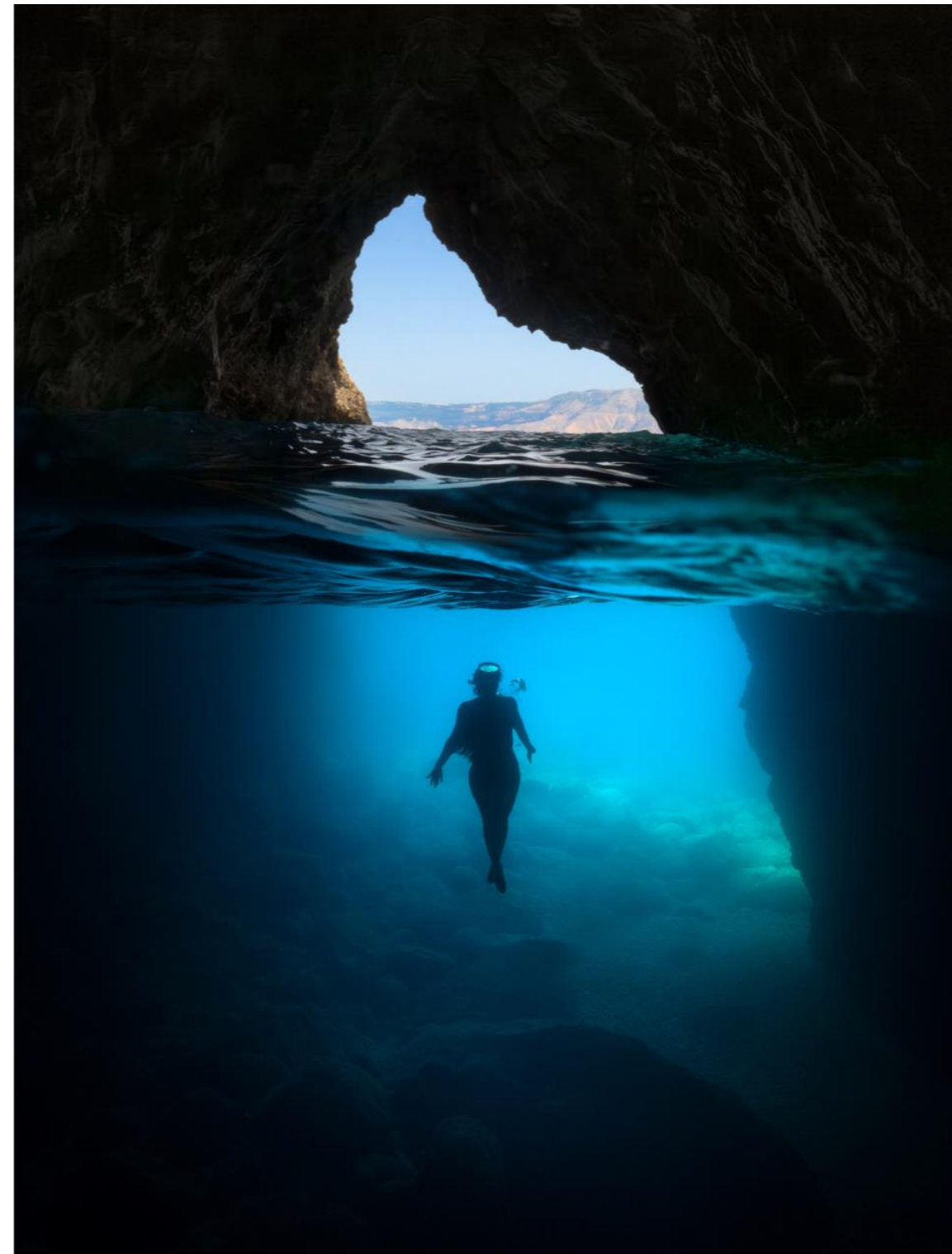
 Green Annotation | Travel Reimagined, Tomorrow's Content Today

The content in this post was created during a collaboration with Marketing Greece and content creators, as part of the "Travel Reimagined, Tomorrow's Content Today" initiative by [@marketinggreece](#) and is being shared on [@discover.greece](#) social media.

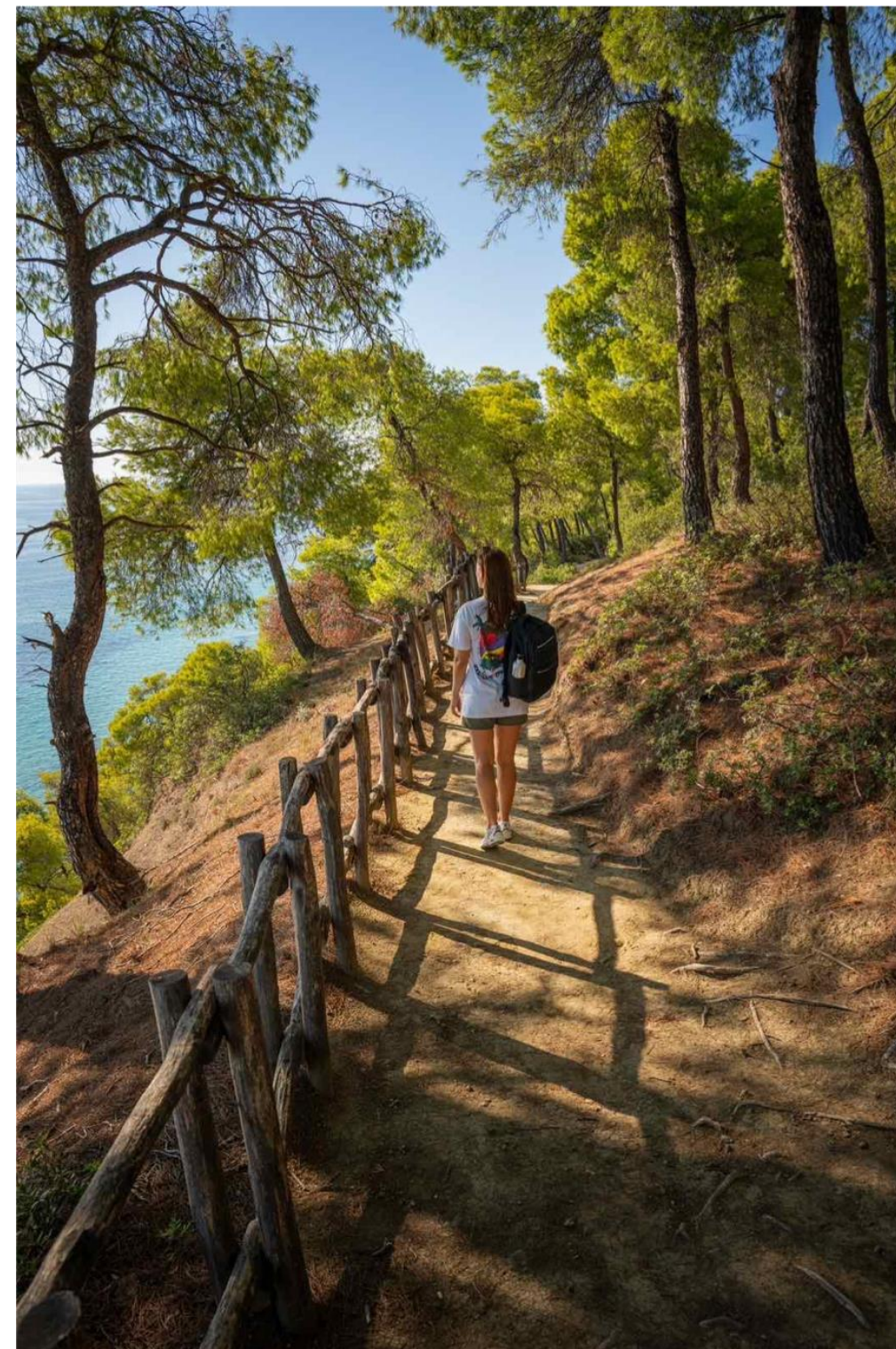
It is our commitment to encouraging responsible travel practices and minimising our impact on the environment. We hope to inspire individuals and businesses to embrace sustainable travel options and make conscious choices on holiday.

Join us in attempting to preserve the splendour of our seas and mountains. Use the [#GreenAnnotation](#) every time you get the urge to... Go Greener! 🌱

Travel Reimagined | Kefalonia



Travel Reimagined | Halkidiki



Travel Reimagined | Tilos



Travel Reimagined | Kefalonia

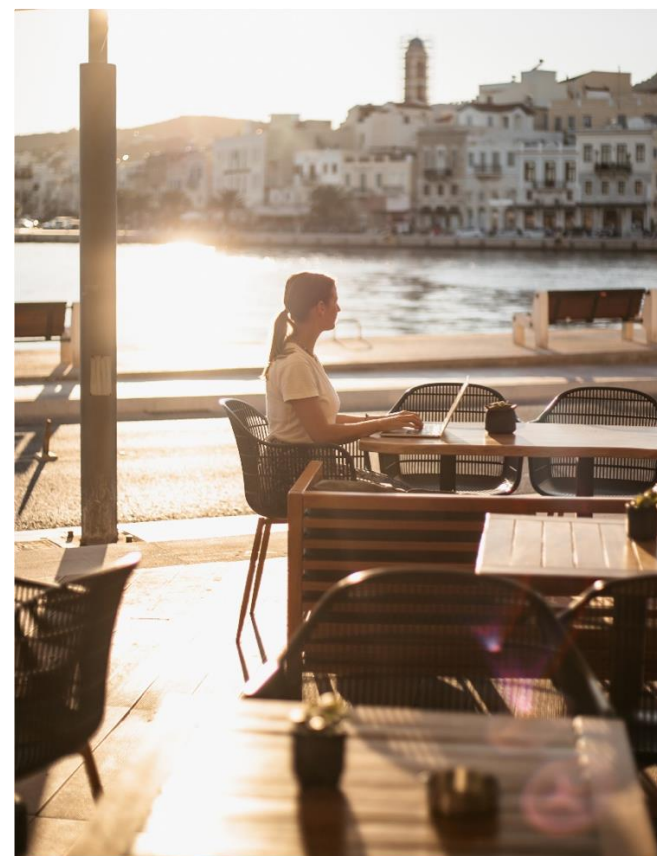
<https://www.youtube.com/shorts/PSHugwNZ5CU>

WORKFROMGREECE.GR



Digital Nomad Village by WORKFROMGREECE.GR

Από τις 5 Οκτωβρίου και για 15 ημέρες, 13 digital nomads από Γαλλία, Ιταλία, Καναδά, Αγγλία, Τουρκία, Ρουμανία, Ολλανδία και Ελλάδα εργάστηκαν στο ιστορικό χωριό Κορυσχάδες. Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, συμμετείχαν σε εμπειρίες, όπως πεζοπορία σε μονοπάτια της περιοχής, επίσκεψη στην Ιερά Μονή Προυσού και σε τοπικούς παραγωγούς, γευσιγνωσία τοπικών προϊόντων της Ευρυτανίας, που τους βοήθησαν να ανακαλύψουν τον φυσικό πλούτο της περιοχής, να έρθουν σε επαφή με την παράδοση και την ταυτότητα του προορισμού αλλά και να ζήσουν όπως οι κάτοικοι του χωριού.

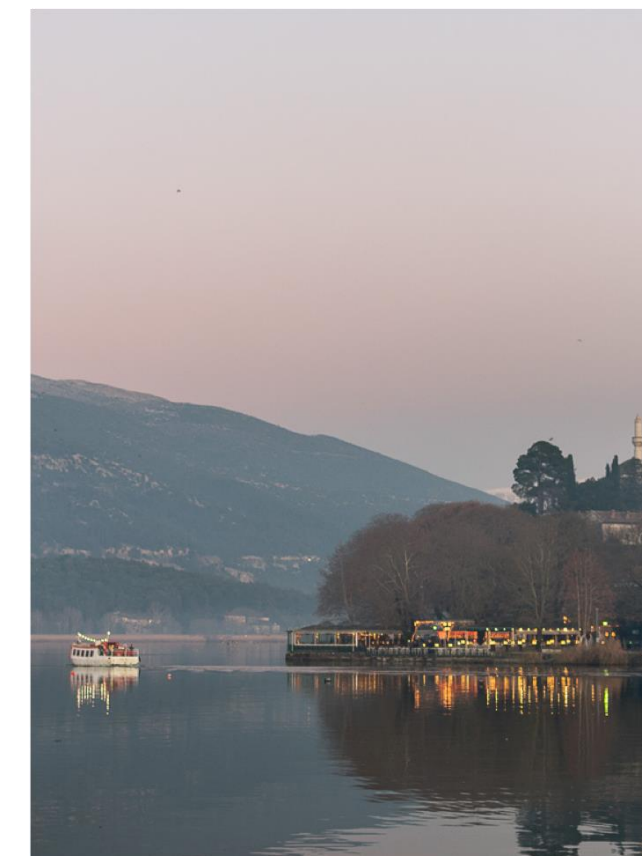


Destination Marketers Retreat

στην Κρήτη το διάστημα 18-23 Νοεμβρίου με συμμετοχή Destination Marketers από τους ακόλουθους διεθνείς οργανισμούς διαχείρισης προορισμών:

- Vancouver Island
- Ireland
- Helsinki – Finland
- Dusseldorf – Germany
- Benidorm – Spain
- Budapest – Hungary

Οι συμμετέχοντες με έδρα τον Βάμο Χανίων, θα εργαστούν εξ αποστάσεως, θα γνωρίσουν τον προορισμό μέσα από εμπειρίες ενώ θα συμμετέχουν σε workshops & mastermind sessions ανταλλάσσοντας know-how σε θεματικές όπως AI Tools, Sustainable Leadership & Transformative Projects for DMOs.

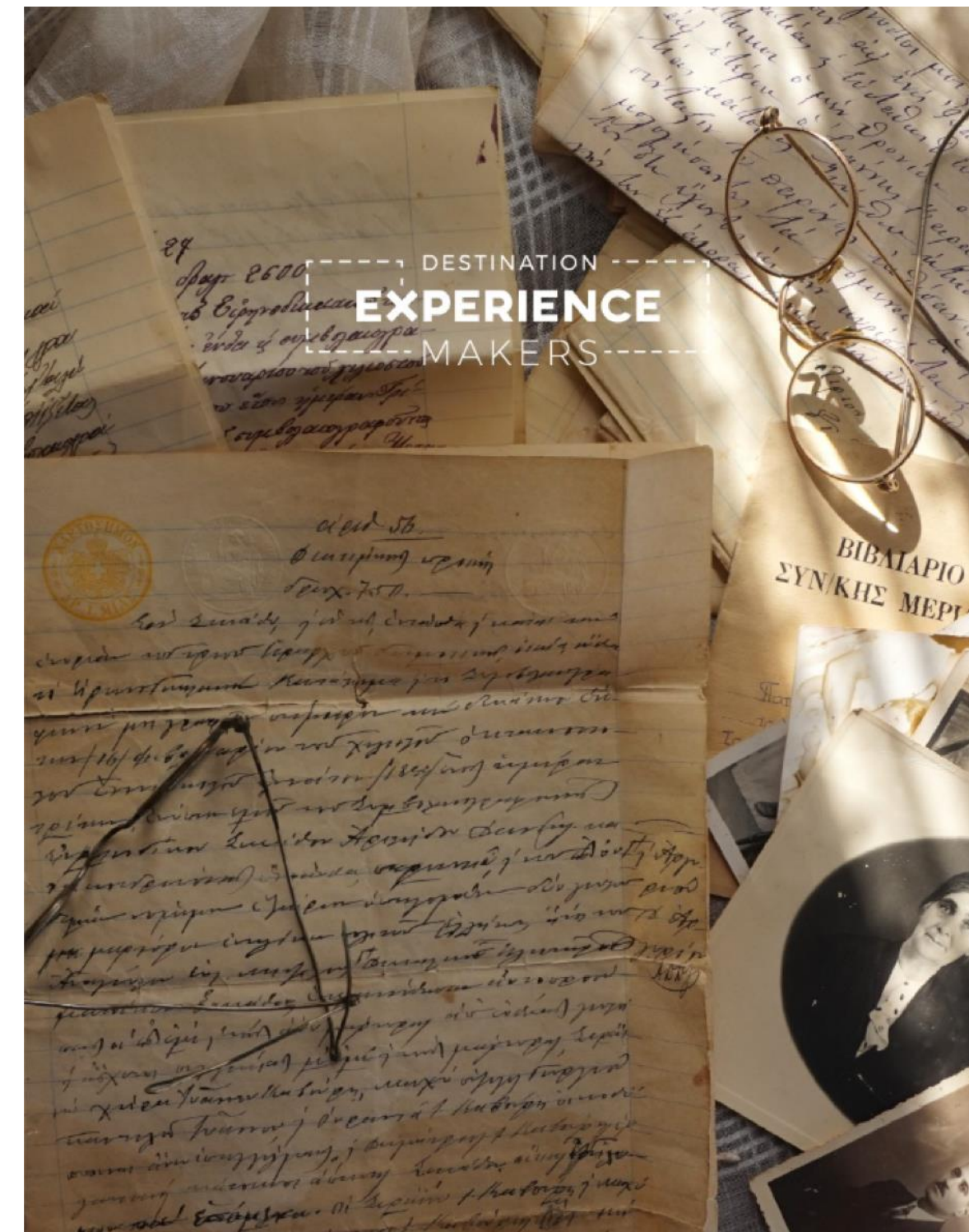
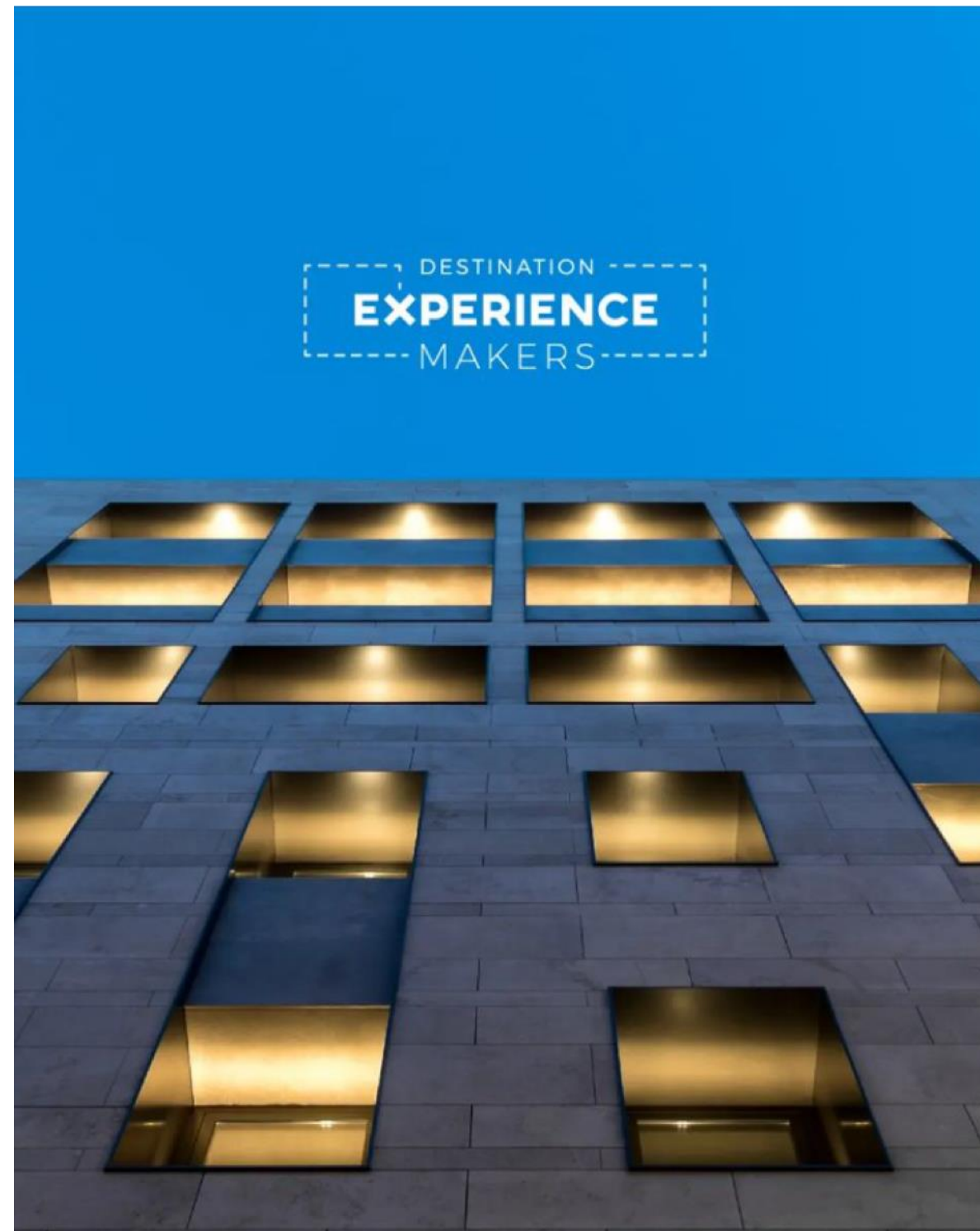


3rd WORKFROMGREECE.GR Summit

Μετά την επιτυχημένη διεξαγωγή δύο WORKFROMGREECE.GR Summit στην Αθήνα και τα Χανιά, θα ακολουθήσει διοργάνωση τρίτου Summit, αυτή τη φορά στα Ιωάννινα, το οποίο θα εστιάσει στη δυναμική της οργανωμένης προσέλκυσης remote workers επιχειρήσεων.



Εθελοντική
αυτοδέσμευση,
αυτορρύθμιση και
μετάβαση των
τουριστικών
επιχειρήσεων σε
βιώσιμη λειτουργία,
ώστε το ελληνικό
τουριστικό προϊόν να
γίνει ανταγωνιστικό
και να διατηρηθεί η
Ελλάδα στις
κορυφαίες θέσεις της
τουριστικής αγοράς.



#DestinationExperienceMakers

Η πρωτοβουλία Destination Experience Makers στοχεύει στην ανάδειξη της αξίας που προσθέτει η βιωματική εμπειρία σε έναν προορισμό. Μέσα από το #DEM επιδιώκουμε να προβάλουμε πιο δυναμικά τον ρόλο των ανθρώπων και των οργανισμών, εταιρειών που κάνουν τη διαφορά στους προορισμούς με τη δουλειά και τις δράσεις τους.



Catching the essence of Milan through the eye of AI
AI generated storytelling meets art April 2024



Η Marketing Greece φιλοξένησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το X. Design Week event, τη διοργάνωση του διεθνούς δικτύου Digital Tourism Think Tank, που έλαβε χώρα στην Αθήνα 10 με 12 Απριλίου 2024. Με κεντρικό μήνυμα το “Place – Purpose – Playfulness” το τριήμερο event X Design Week προσκάλεσε διεθνή DMOs και travel brands να διερευνήσουν τις μεγάλες αλλαγές στον τουρισμό, να εστιάσουν σε καίρια θέματα που θα καθορίσουν τις μελλοντικές εμπειρίες των επισκεπτών και να αναλύσουν τους τρόπους αντιμετώπισης των προκλήσεων που καλείται να υπερβεί ο κλάδος. Ομιλητές και facilitators από τη διεθνή τουριστική αγορά: Visit Skåne, Visit Düsseldorf, Milan Airports, Smålands Turism, MarketingOost, Visit Benidorm, NewcastleGateshead Initiative, Fáilte Ireland, eXplorins, The Trip Boutique, CityHook, Touristship αλλά και την ελληνική: Vamvakou Revival, This Is Athens, Alternative Athens, Marketing Greece, αντάλλαξαν τεχνογνωσία και προβληματισμούς και κατέληξαν σε μια σειρά συμπερασμάτων.

MARKETING GREECE
PODCASTS

Marketing Greece Podcasts

Marketing Greece · Podcast

Public

10 episodes · Last updated on Jul 16, 2024

Play all

Καλώς ήρθατε στα Podcasts της Marketing Greece. Εδώ μιλάμε με όλους για τον ελληνικό τουρισμό. Μέσα από τη συζήτηση θέτουμε προβληματισμούς και εντοπίζουμε ευκαιρίες, στρέφουμε το βλέμμα μας στην επόμενη μέρα, αναδεικνύοντας τις αξίες που διέπουν τον ελληνικό τουρισμό και επιδιώκουμε να συνδιαμορφώσουμε ένα νέο πλαίσιο ανάπτυξης για έναν από τους πιο δυναμικούς τομείς της χώρας.

- Συζητώντας για τον Ελληνικό Τουρισμό | Ιωάννα Δρέττα & Άκης Σκέρτσος
Marketing Greece · 580 views · 6 months ago
- Βιωσιμότητα στον Τουρισμό | Αγάπη Σμπώκου & Νίκος Διαμαντόπουλος
Marketing Greece · 500 views · 6 months ago
- Πολιτισμός & Τουρισμός | Δημήτρης Αθανασούλης & Ιωάννα Δρέττα
Marketing Greece · 652 views · 5 months ago
- Τεχνολογία & Τουρισμός | Δημήτρης Σερίφης & Πάνος Κόκκαλης
Marketing Greece · 201 views · 3 months ago
- Η διαφημιστική επικοινωνία στον τουρισμό | Θανάσης Παπαθανασίου & Γιούλη Σπυροπούλου
Marketing Greece · 234 views · 2 months ago
- Ο ΣΕΤΕ για τον Ελληνικό Τουρισμό | Αλέξανδρος Θάνος & Νίκος Διαμαντόπουλος
Marketing Greece · 103 views · 2 months ago
- Storytelling & ταξιδιωτική εμπειρία | Rachel Howard & Θράσυ Πετρόπουλος
Marketing Greece · 147 views · 1 month ago
- Η ταξιδιωτική εμπειρία μέσα από τα self-guided tours | Αλίκη Ιοβίτα & Ειρήνη Βιτουλαδίτη
Marketing Greece · 76 views · 1 month ago
- Μύθοι και Αλήθειες για τον Ελληνικό Τουρισμό | Άρης Ίκκος & Σταυριάννα Καίσαρη
Marketing Greece · 289 views · 1 month ago

Συζητώντας για τον Ελληνικό Τουρισμό |
Ιωάννα Δρέττα & Άκης Σκέρτσος

Βιωσιμότητα στον Τουρισμό |
Αγάπη Σμπώκου & Νίκος Διαμαντόπουλος

Πολιτισμός & Τουρισμός |
Δημήτρης Αθανασούλης & Ιωάννα Δρέττα

Τεχνολογία & Τουρισμός |
Δημήτρης Σερίφης & Πάνος Κόκκαλης

Η διαφημιστική επικοινωνία στον
Τουρισμό | Θανάσης Παπαθανασίου & Γιούλη Σπυροπούλου

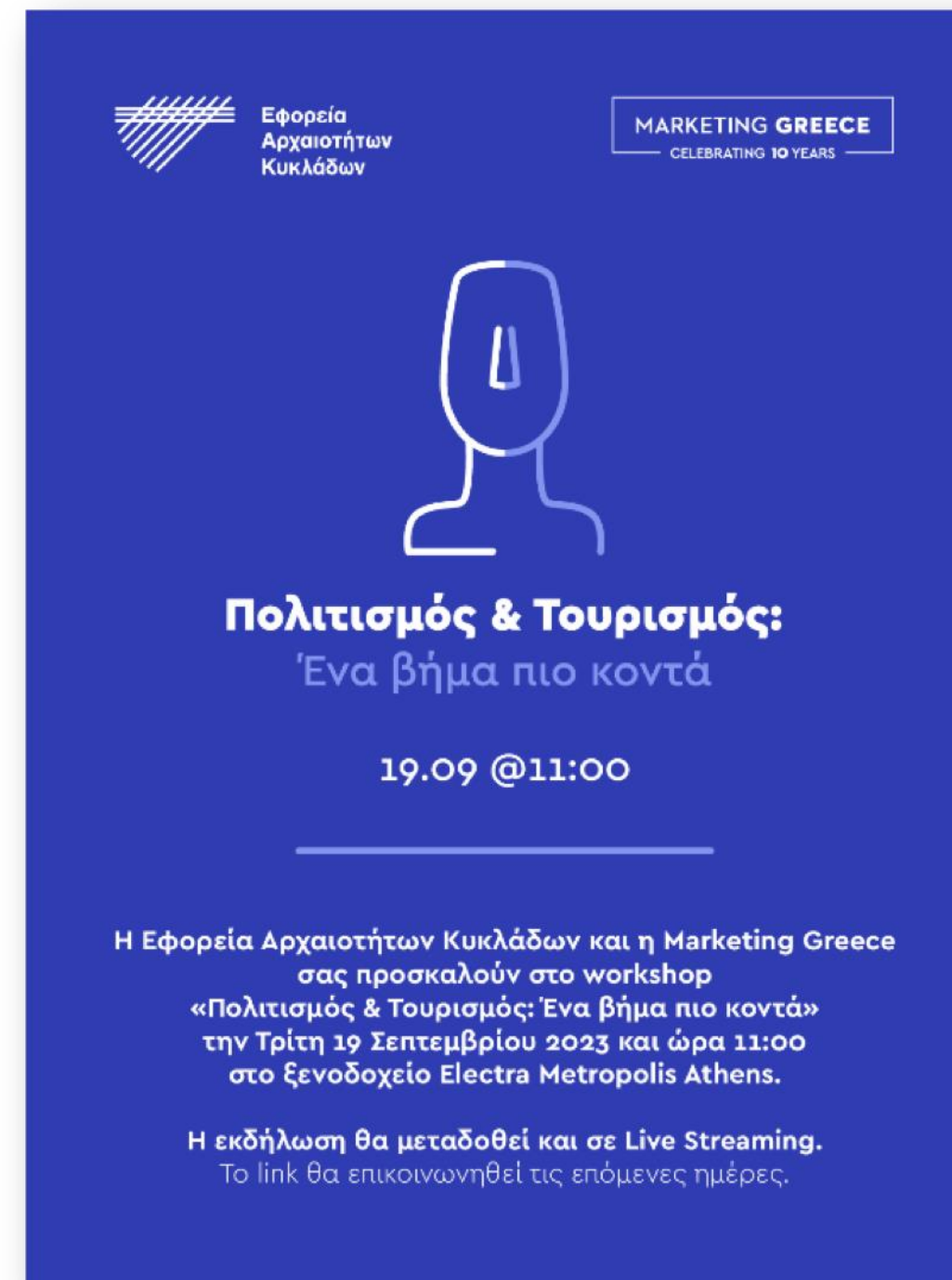
Ο ΣΕΤΕ για τον Ελληνικό Τουρισμό |
Αλέξανδρος Θάνος & Νίκος Διαμαντόπουλος

Storytelling & ταξιδιωτική εμπειρία |
Rachel Howard & Θράσυ Πετρόπουλος

Η ταξιδιωτική εμπειρία μέσα από τα self-
guided tours | Αλίκη Ιοβίτα & Ειρήνη Βιτουλαδίτη

Μύθοι και Αλήθειες για τον Ελληνικό
Τουρισμό | Άρης Ίκκος & Σταυριάννα Καίσαρη

Βιώσιμες πρακτικές & προκλήσεις στον
Ελληνικό Τουρισμό | Ελένη Ανδρεάδη & Μικέλα Μανδαλενάκη



Athens Mini Series Project

5 αυτοτελή επεισόδια

Στόχος είναι να δοθεί στον θεατή/δυναμικό επισκέπτη μια εικόνα για τη ζωή στην πόλη της Αθήνας, τις θεματικές εμπειρίες που μπορεί να βιώσει σε αυτή καθώς και η υπόσχεση ότι η επίσκεψη στην Αθήνα μπορεί να αποτελέσει ένα life changing event.

Το τοπίο και το ίδιο το storytelling αποτελούν τον καμβά πάνω στον οποίο θα χτιστεί η επικοινωνία του τουριστικού προϊόντος και το “hook” για το κοινό, ώστε να προσθέσει στη λίστα των ταξιδιών του την επίσκεψή στην Αθήνα.

Στη σειρά θα προβληθούν τοποθεσίες σε όλη την Αττική στοχεύοντας έτσι στη βέλτιστη διάχυση των επισκεπτών μέσα από την προβολή όλου του εύρους του τουριστικού προϊόντος της.





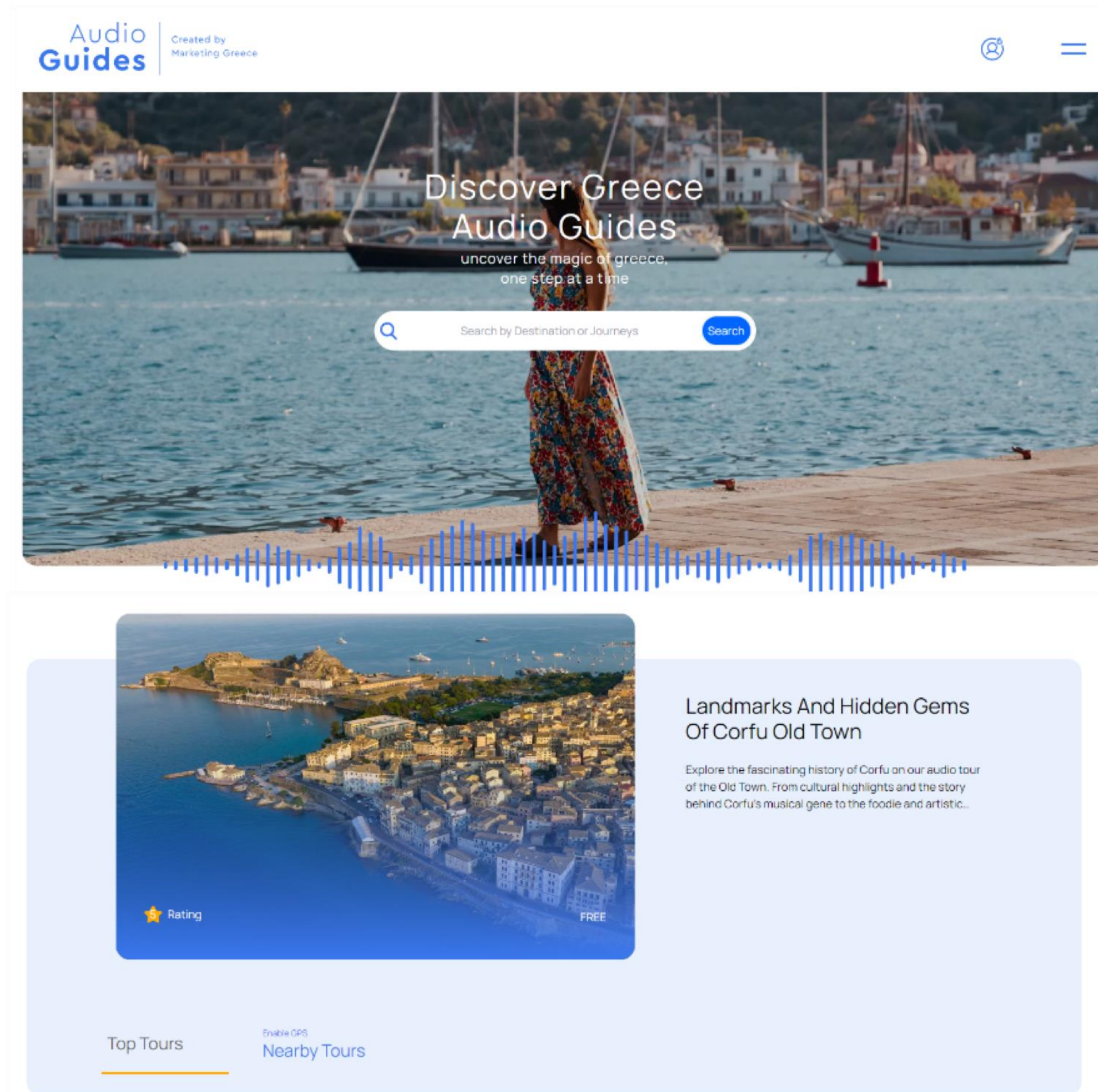
- Τεχνολογία Generative AI
- Εξατομικευμένες πληροφορίες
- Ένα ευρύ φάσμα ιδεών και tips για να ανακαλύψει ο ταξιδιώτης την αυθεντική Ελλάδα
- Affiliate links
- Instagram, Messenger και WhatsApp
- Human takeover

.....

“ *...itineraries , best beaches , ferries , hotels , where can I eat, how to get there, what to do , where can I get tickets* ”

.....





DISCOVERGREECE.COM AUDIO GUIDES

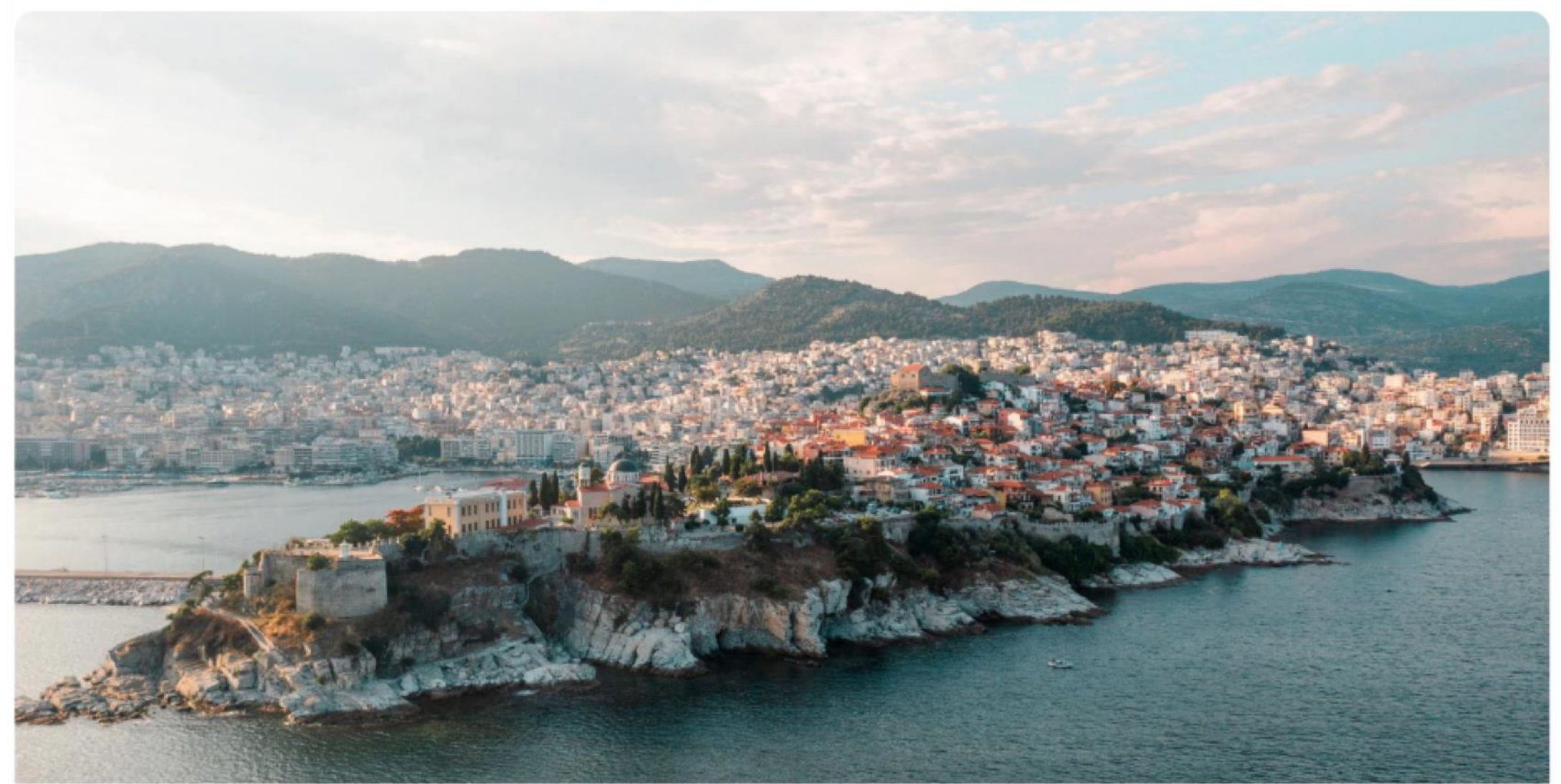
Mobile application διαθέσιμο σε ios & android, με δυνατότητα χρήσης της εφαρμογής και σε desktop/laptop συσκευές

Google Maps & Geo location (σε εσωτερικούς χώρους θα χρησιμοποιηθεί κάτοψη) και δυνατότητα offline λειτουργίας των tours

Το κάθε σημείο ενδιαφέροντος περιλαμβάνει mp3 αρχείο, περιγραφή, φωτογραφίες, video, οδηγίες navigation ώστε να πάει στο επόμενο σημείο ενδιαφέροντος

Kavala Town audio walking tour
 ★★★★★ ⌚ 2h 30min

Sample
 Buy: FREE
 Start Journey

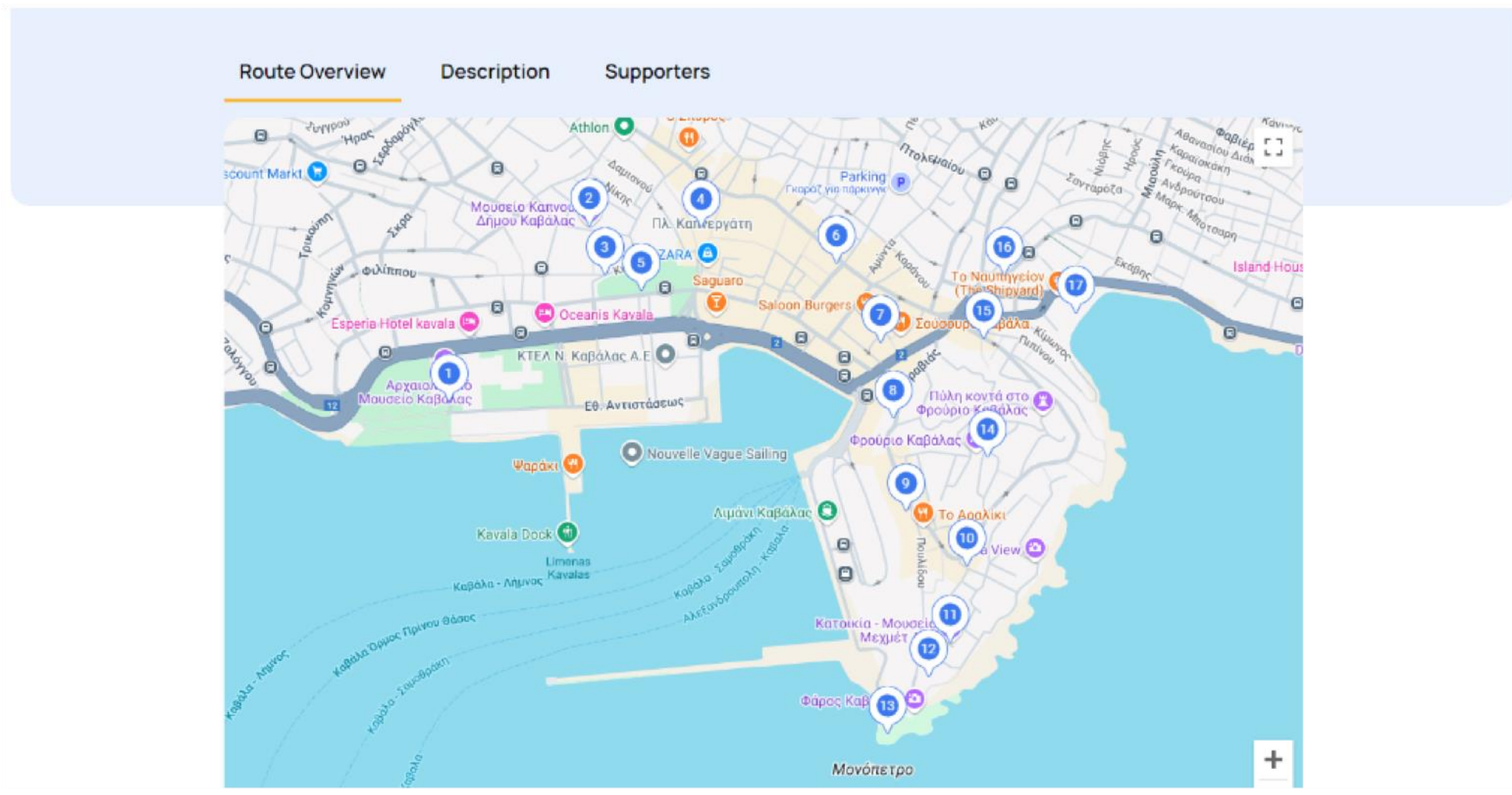


Σε αυτή την ακουστική περιήγηση ετοιμάσου να κάνεις ένα μοναδικό ταξίδι στην ιστορία της Καβάλας και να γνωρίσεις την ταυτότητα της πόλης!

DISCOVERGREECE.COM AUDIO GUIDES

Route Overview **Description** **Supporters**

Σε αυτή την ακουστική περιήγηση ετοιμάσου να κάνεις ένα μοναδικό ταξίδι στην ιστορία της Καβάλας και να γνωρίσεις την ταυτότητα της πόλης! Το ταξίδι ξεκινά από την αρχαία ελληνική πόλη Νεάπολη και συνεχίζεται στα ρωμαϊκά χρόνια και τη Βυζαντινή εποχή, που η πόλη μετονομάζεται σε Χριστούπολη. Ακόμη, θα γνωρίσεις τις επιρροές που δέχτηκε η Καβάλα όσο ήταν μέρος της Οθωμανικής αυτοκρατορίας, καθώς και το πώς έγινε μια πόλη πολυπολιτισμική. Φυσικά, σε αυτή την περιήγηση, θα μάθεις και για δύο γεγονότα που καθόρισαν τη νεότερη ιστορία της Καβάλας: την άνηση του καπνεμπορίου τον 19ο-20ο αιώνα που έκανε την πόλη γνωστή ως «Η Μέκκα του Καπνού» και τη Μικρασιατική Καταστροφή του 1922, που είχε ως αποτέλεσμα η πόλη να δεχθεί μεγάλες προσφυγικές ροές. Όλες αυτές τις ιστορίες θα τις μάθεις κάνοντας βόλτα τόσο στην Παλιά Πόλη της Καβάλας, στη Χερσόνησο της Παναγίας όσο και στο πιο σύγχρονο τμήμα της πόλης, περνώντας από τις εμβληματικές Καμάρες, το Αρχαιολογικό Μουσείο, το Μουσείο Καπνού, το Ιμαρέτ, το Κάστρο, το Τζαμί Χαλίλ Μπέη και πολλά ακόμα!



ALTERNATIVE ATHENS
ATHENIAN YACHTS
ENDEAVOR GREECE
GLOBAL MEDIA
INTERWEAVE
LEXIS TRANSLATIONS
NAVIGATOR
NELIOS
OKAY NICE
PANADVERT



PHĀEA
PODIMATAS AUDIOVISUAL
REDS
TAILWIND
THE VSCOPE
TRAVELWORKS PUBLIC RELATIONS
TREKKING HELLAS
WELCOME PICKUPS
ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Video The mountain dwellers of Chania / Ανωμερίτες Χανίων

<https://youtu.be/8zA-Lbew8bk>

Ευχαριστούμε.

MARKETING GREECE